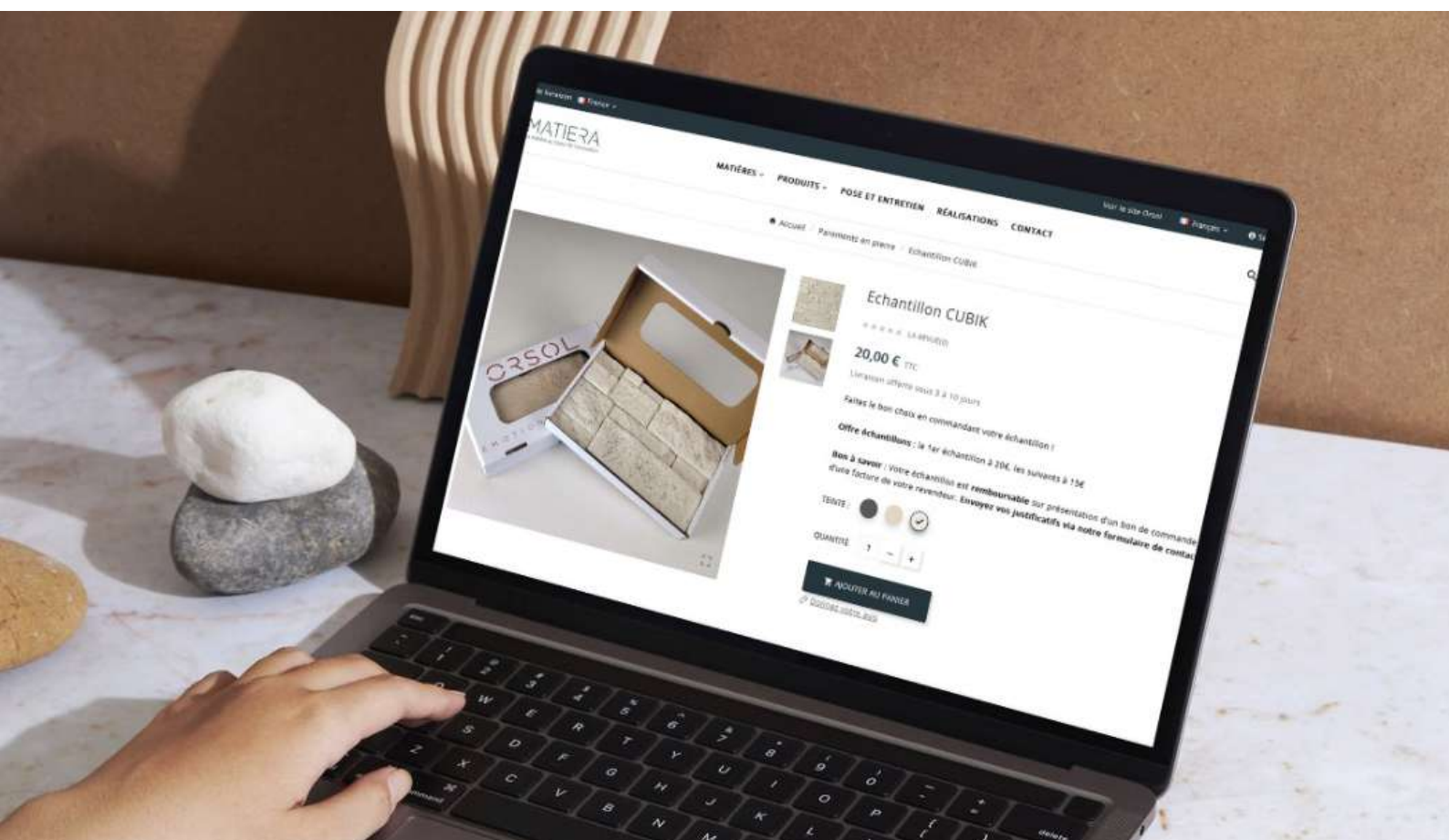


MATIERA

la matière au coeur de l'innovation

ORSOL
NOVIROC
BRIKELIA



COMMUNIQUE DE PRESSE

MATIERA lance sa boutique en ligne

Un nouvel outil digital au service de l'innovation et de la proximité client en simplifiant l'accès aux échantillons aux particuliers et professionnels.

- Juin 2025 -

Matiera lance sa boutique en ligne : une nouvelle passerelle entre la matière et les projets.

La pierre accessible en quelques clics : Matiera, l'expert français de la pierre et de la brique met en ligne sa boutique web dédiée à l'achat direct d'échantillons de parements, dallage et d'éléments d'aménagements d'extérieur. Un outil conçu pour accompagner les particuliers et professionnels dans leurs projets, avec réactivité et simplicité.

Une solution digitale pour inspirer et aider à la décision

Depuis avril 2025, Matiera propose aux particuliers et aux professionnels tels que architectes, artisans, constructeurs, magasins spécialisés etc. de commander en ligne leurs échantillons gratuitement. En quelques clics, la boutique donne accès à l'ensemble des marques (Orsol, Brikelia et Noviroc) et collections avec un parcours de commande fluide, un paiement sécurisé (CB, PayPal, Apple Pay), et une livraison gratuite et rapide.



=> Un engagement fort : l'échantillon est remboursé sur preuve d'achat du produit afin de valoriser la démarche concrète du client.

Cette **plateforme intuitive** marque une étape clé dans la stratégie digitale de l'entreprise.

Une démarche digitale au service de la proximité

À travers cette boutique en ligne, Matiera vise à :

- Accompagner, inspirer et conseiller dès la phase de conception des projets.
- Être plus réactif face aux demandes d'échantillons et d'informations techniques,
- Faciliter la sélection produit pour les professionnels et les particuliers,
- Du test à l'achat : après réception, les clients peuvent finaliser leur projet chez l'un de nos partenaires distributeurs,
- Réduire les délais de décision et accélérer les cycles de vente.
- Une plateforme qui propose la fonction «trouver un distributeur» pour être plus efficace dans la mise en relation avec ses partenaires distributeurs.



Une expérience pensée pour les prescripteurs

Pensée comme un véritable outil de prescription, la plateforme donne aux professionnels les moyens de tester, comparer et choisir la pierre la mieux adaptée à leurs projets. Elle s'inscrit dans une stratégie plus large d'inspiration et de digitalisation de l'offre et d'accompagnement technique.

NOTRE HISTOIRE

Depuis toujours, la pierre apporte une esthétique et un cachet incontestable aux édifices. Matière noble, elle se réinvente et habille de chaleur et de reliefs tous les espaces, avec naturel et authenticité.

C'est pourquoi en 1995, Igor SOLART passionné de pierre et d'architecture crée ORSOL, une entreprise française spécialisée dans la fabrication d'éléments architecturaux (parements muraux, piliers, chapeaux de mur) haut de gamme en pierre NEOMINERAL pour la mise en valeur de l'habitat et du jardin.

ORSOL souhaite donner à tous la possibilité de profiter de l'authenticité et de la noblesse de cette matière en créant des produits faciles à poser, ultra résistants et fidèles à la matière originale.

ORSOL, L'INNOVATION RESPONSABLE



Activement engagée dans une démarche respectueuse de l'environnement, ORSOL investit chaque année en recherche pour améliorer la qualité et l'esthétique de ses produits tout en faisant de la diminution de ses impacts carbone une priorité.

Dans cette optique, ORSOL a mis au point NEOMINERAL, un matériau innovant, véritable alternative bas carbone à la pierre naturelle.

MATIERA

Après 30 ans d'expertise dans le façonnage de la matière, ORSOL franchit un nouveau cap en s'associant avec la Carrière de Vianne, une carrière française classée de pierre naturelle d'exception.

Ce rapprochement majeur est l'occasion pour ORSOL de redéfinir son offre et de créer le groupe MATIERA avec l'objectif de proposer un large choix de matériaux de revêtement : le matériau bas-carbone NEOMINERAL sous la marque ORSOL, la pierre naturelle sous la marque NOVIROC et la terre cuite sous la marque BRIKELIA.

Aujourd'hui le groupe MATIERA, c'est trois marques de matériaux uniques, à la fois durables, esthétiques et porteurs d'émotions, pour apporter solutions de revêtements à vos projets.



